

TRANSRURAL

initiatives

VIVRE ENSEMBLE

**Agriculteurs
contre bétonneurs**

MÉNAGER LES RESSOURCES

**Adduction d'eau :
les fuites vont
coûter cher**

UN AUTRE DÉVELOPPEMENT

**Pour une souveraineté
alimentaire en Haïti**

DOSSIER

**Accompagner l'enfance et la jeunesse
dans les territoires ruraux**

**BABYLON
CIRCUS**

Transrural en sursis

Chers lecteurs,

vous avez pu constater des retards dans la publication de *Transrural initiatives* ces derniers temps. Nous en sommes désolés. Afin de faire face à nos difficultés financières actuelles, nous avons été contraints de décaler la parution de ce numéro, qui vous parvient en décembre et non pas novembre. Le numéro suivant arrivera chez vous en janvier, date à partir de laquelle nous espérons reprendre un rythme de parution normal. Même si la revue consolide depuis deux ans son assise financière au moyen du développement des abonnements, passés de 1000 à 1400 depuis septembre 2009, sa diffusion n'est pas encore suffisante pour assurer sa pérennité. Or, les abonnements constituent la principale source d'autonomie et d'indépendance éditoriale de *Transrural*.

Si le nombre d'abonnés n'évolue pas significativement dans les mois à venir, la revue risque de disparaître. Ainsi, nous faisons à nouveau circuler un appel à soutien à la revue, sous forme d'abonnements ou de dons, afin d'améliorer notre situation.

Votre soutien est donc précieux dans cette période transitoire : faites découvrir la revue !

Le texte de l'appel à soutien est disponible sur : www.transrural-initiatives.org. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez qu'on vous l'envoie par mail ou courrier postal, si des occasions de promotion de la revue se présentaient (conférences, débats, réunions associatives, etc.).

D'avance merci pour votre compréhension et votre collaboration,

Bonne lecture !

JEAN-MARC BUREAU,
DIRECTEUR DE PUBLICATION



I à VIII DOSSIER

Accompagner l'enfance et la jeunesse dans les territoires ruraux

Accueil et éveil de la petite enfance, autonomie et insertion des jeunes... Ce dossier se propose d'explorer les différents défis actuels pour l'enfance et la jeunesse en milieu rural.



FNC/IVAM

4 vivre ensemble

Société

- Concentration accrue de la presse agricole 5
- Un audit citoyen de la dette publique 5

Initiative

- S'auto-organiser en zone périurbaine 6

Mobilisation

- Agriculteurs contre bétonneurs 7

Éducation

- L'université dans les territoires 8

Culture

- Une librairie construit sa maison d'édition 9

10 ménager les ressources

Agriculture

- Plus on est de vaches, moins on rit 10
- OGM : il est interdit d'interdire 10

Énergie

- Nourrir la France tout en affamant le changement climatique 11

Eau

- Adduction d'eau : les fuites vont coûter cher 12

14 un autre développement

Agriculture

- Les grandes exploitations ne sont pas les plus performantes 14
- Faire perdurer la culture du cresson 14

Initiative

- La Ferme Saint André ou les circuits courts moteurs d'insertion 15

Transport

- Les mutations du rail desservent le Centre de la France 16-17

Pêche

- Du poisson en direct 18

International

- Pour une souveraineté alimentaire en Haïti 19

20 découvrir

- En revues 20-21
- Au fil des lectures 22-23
- Agenda 24





SOCIÉTÉ

Concentration accrue de la presse agricole

Le groupe Réussir est devenu majoritaire au sein de la principale agence de presse agricole. La FNSEA a désormais la main sur l'ensemble de la presse agricole nationale.

Unique agence de presse en France dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire, éditeur notamment d'*Agra presse*, d'*Agra Europe* et de *Les Marchés Hebdo*, le groupe ABC a été racheté pour partie en juillet dernier par le groupe Réussir. La transaction consiste en la cession au groupe Réussir, des 52,5% du capital d'ABC. Les 47,5% d'actions restantes appartiennent à un fonds d'investissement du secteur de la betterave (Naples investissement), à l'association de défense des intérêts

des producteurs de blé (AGPB, qui adhère au syndicat agricole majoritaire, la FNSEA) et à Sofiprotéol, qui se définit comme « l'acteur financier et industriel de la filière française des huiles et des protéines végétales. » Le groupe Sofiprotéol, présidé par Xavier Beulin, devenu cette année président de la FNSEA, est également entré au capital de *La France Agricole*, fervente défenseuse du productivisme. Réussir étant idéologiquement, sinon parfois structurellement pour certaines de ses éditions locales, proche de la FNSEA, le syndicat majoritaire accroît donc sa mainmise sur la presse agricole qui se caractérise plus que jamais par l'absence de pluralisme.

Pour le groupe Réussir, « cette opération d'acquisition [...] conforte notre positionnement de pôle d'information destinée au monde agricole et agroalimentaire ». Avec près de quarante titres, une présence sur 59 départements et une diffusion globale de 253 000 exemplaires, le groupe Réussir a un impact régional et départemental puissant. Il publie notamment la gamme de revues spécialisées par production telles que *Réussir Grandes Cultures*, *Réussir Lait*, *Réussir Vignes*. Pesant aujourd'hui 16M € de chiffre d'affaires et avec un résultat net de 500 000 €, le groupe emploie environ 75 salariés.

■ HUGO BARTHALAY (MRJC)

SOCIÉTÉ Un audit citoyen de la dette publique

L'association altermondialiste Attac a lancé, en août, la constitution d'un comité pour un audit citoyen de la dette publique. Elle s'appuie sur le manifeste des « économistes atterrés » qui critiquent la dictature des marchés et les politiques proposées pour réduire la dette (publié en septembre 2011 sur <http://atterres.org>). L'audit citoyen veut répondre à l'inquiétude et aux incompréhensions qui s'expriment dans les réunions publiques et à une idée faussement simple martelée par les médias et les politiques : « Si on a

une dette, il faut la payer ». L'audit citoyen consiste à passer d'une question technique, opaque, d'experts sur laquelle les citoyens se croient impuissants, à une question démocratique qui ne soit pas laissée aux mains des seuls partis politiques.

ORGANISER LE DÉBAT

Il s'agit d'une démarche participative avec l'organisation d'un débat de société. L'audit citoyen a pour objectif la recherche et la construction avec les participants de réponses au problème de la dette publique, d'alternatives à l'austérité et de

différentes formes de mobilisation. Le collectif se donne pour mission d'intervenir auprès « des pouvoirs publics pour qu'ils mettent à la disposition du collectif l'ensemble des informations économiques et financières pour l'établissement d'un diagnostic précis », mais aussi « d'interpeller les élus et candidats aux élections sur leurs projets en matière de dette et de finances publiques et, enfin, de se coordonner avec d'autres initiatives européennes et internationales sur le même thème. » Avec une certitude, pour l'économiste « atterré » Thomas Coutrot, vice-président d'Attac : « L'austérité à venir va faire descendre les gens dans la rue. »

Plus d'infos sur le site du Collectif pour un audit citoyen de la dette publique : www.audit-citoyen.org.

■ BÉNÉDICTE GOUSSAULT

ARTICLE PARU DANS TERRITOIRES N°521

— OCTOBRE 2011



- Savoir accueillir l'enfance et aider la jeunesse à se lancer dans la vie adulte : un enjeu majeur pour les territoires ruraux II-III
- Aller là où les crèches ne sont pas IV
- L'itinérance des loisirs en milieu rural.... IV
- La campagne, espace d'aventure et de débrouille V
- Quels liens entre formation et activité économique locale ? V
- Les nombreuses facettes de l'engagement VI
- « Les jeunes s'intéressent de plus en plus à la politique » VII
- Multiplicité des acteurs : le défi de la cohérence VIII

La plupart des zones rurales gagnent en population depuis plusieurs dizaines d'années mais la perception des effets sociaux de cette reconfiguration du paysage rural et périurbain est plus récente. L'arrivée de nouveaux habitants et le changement des modes de vie exacerbent le besoin en services, notamment en ce qui concerne la petite enfance. Or il reste de nombreux espaces où l'accès à ces services et aux équipements est difficile voire même impossible, faute d'existence. Revient alors la question de la mobilité, celle des parents, mais aussi celle des jeunes pour qui elle constitue le frein majeur à l'obtention d'un emploi, étape importante sur le chemin de l'autonomie. Dans une période de précarisation croissante, jeunes ruraux et urbains (de zones sensibles en particulier) sont logés à la même enseigne, qui est bien souvent celle de leurs parents. Dans ce contexte, de nombreux acteurs dont les jeunes eux-mêmes, se prennent en charge. L'objectif de ce dossier est de proposer une analyse, par des associations d'éducation populaire, des enjeux actuels spécifiques au public enfance-jeunesse dans les territoires ruraux. ■

TRANSRURAL

initiatives

ABONNEZ-VOUS !

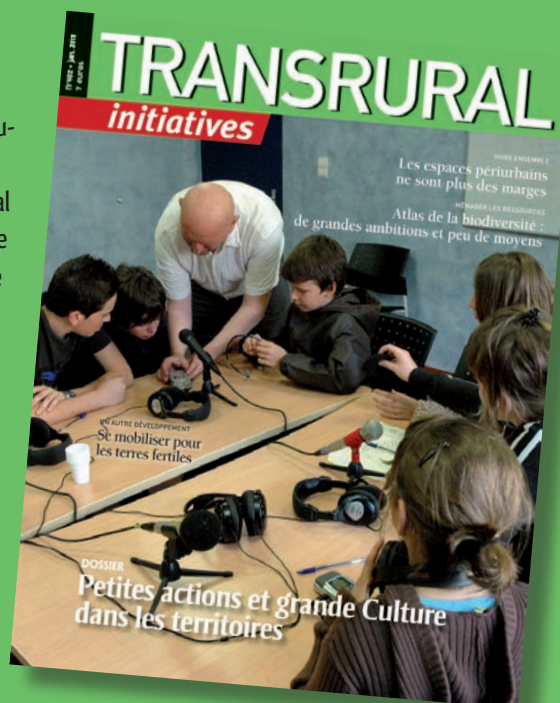
La revue associative des territoires ruraux

Transrural initiatives est une revue mensuelle portée par des mouvements associatifs d'éducation populaire à vocation rurale et agricole.

En s'appuyant sur un comité de rédaction composé d'acteurs du développement rural (animateurs, militants associatifs), associés à des journalistes, elle propose une lecture de l'actualité et des enjeux concernant les espaces ruraux qui privilégie les réalités de terrain et valorise des initiatives locales et innovantes. La revue appréhende ces territoires dans la diversité de leurs usages et met en avant des espaces où il est possible d'habiter, de se déplacer, de s'instruire, de se cultiver, de produire, de se distraire et de tisser des liens. Ces expériences locales illustrent concrètement des alternatives au modèle de développement économique dominant, marqué par la mise en concurrence généralisée, la disparition des solidarités et l'exploitation aveugle des ressources naturelles.

Transrural entend sortir de la morosité ambiante et invite à l'action ! Dans chaque numéro, un dossier thématique permet d'approfondir une question (ex. : Le rural a rendez-vous avec la ville ; La forêt, entre patrimoine financier et naturel ; L'agriculture locale, nouveau champ d'action politique des collectivités).

Sans publicité, à but non lucratif, la revue assure son fonctionnement et son indépendance grâce aux abonnements.



BON D'ABONNEMENT

Pour 11 numéros / an :

- Particuliers 50 € ; étudiants – chômeurs 40 € ; institutions, bibliothèques, associations 75 € ; abonnements groupés (à partir de 5 personnes) 40 € l'unité ; découverte 3 mois 20 € ; soutien 100 €.
- Abonnement 2 ans : particuliers 90 € ; institutions 140 €.
- À l'étranger : particuliers 60 € ; institutions 85 €.

Société :

Nom : Prénom :

Adresse :

Je souhaite recevoir une facture : OUI NON

Si vous souhaitez faire découvrir la revue à un ami, indiquez ici ses coordonnées, nous lui enverrons un numéro :

Nom : Prénom :

Adresse

Règlement par chèque à l'ordre de Transrural Initiatives ou par mandat administratif
à envoyer à Transrural Initiatives - 2, rue Paul Escudier - 75009 Paris
transrural@globenet.org