



# LE RURAL À LA LOUPE

**GUIDE MÉTHODOLOGIQUE**

pour animer des diagnostics de territoire  
en rural avec des collectifs de jeunes

## Pourquoi le MRJC fait-il des diagnostics ?



Depuis plus de 90 ans, la JAC (Jeunesse Agricole Catholique), puis le MRJC (Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne), sont acteurs du développement des territoires en proposant aux jeunes de s'investir dans leurs lieux de vie. Dans un monde en mouvement perpétuel, il est important que chacun-ne prenne conscience de l'environnement qui l'entoure et de ses réalités, pour pouvoir agir en fonction des enjeux actuels et locaux.

Un diagnostic de territoire est un « état des lieux qui recense, sur un territoire déterminé, les problèmes, les forces, les faiblesses, les attentes des personnes, les enjeux économiques, environnementaux, sociaux. (...) Il fournit des explications sur l'évolution du passé et des appréciations sur l'évolution future ». (Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale – DATAR). Il est créé et utilisé par divers acteurs du territoire : collectivités (régions, départements, communes, pays), associations, universités. En tant qu'acteur du territoire, le MRJC s'appuie sur des diagnostics de territoires pour construire ses projets et ses nouvelles Orientations. L'objectif étant bien de partir du local et de recueillir les besoins des habitant.e.s, des jeunes : celles et ceux qui font vivre les territoires ruraux.

Bien que cet outil soit largement utilisé par les acteurs du territoire, un diagnostic de territoire porté par le MRJC est original à plus d'un titre :

### → Un diagnostic porté par des jeunes

Notre spécificité de mouvement de jeunes fait de nous un acteur original en milieu rural. Un diagnostic de territoire s'inscrit dans cette spécificité et est une force. Il permet aux jeunes d'apporter un regard, un avis propre et critique sur le monde, source d'affirmation de leur place et de leur parole dans la société. Des étincelles qui permettront ensuite de porter un regard nouveau sur son territoire et faire émerger des idées novatrices. Il donne aussi la possibilité aux jeunes de prendre la parole pour recueillir leurs besoins et préoccupations et en la faisant entendre dans l'espace public.

### → Un diagnostic implanté sur des territoires ruraux

Le choix du rural donne de fait une teinte spécifique au diagnostic : celui-ci amène à prendre conscience de la spécificité du monde rural, la

comprendre et l'affirmer. Cette spécificité se traduit par l'affirmation d'une identité, de ressources et d'un savoir-faire. Toutes les données caractérisant la carte d'identité du territoire sont ainsi inventoriées, compilées, mutualisées et centralisées. Elles viendront appuyer la production de notre propre parole, en tant que ruraux, et légitimer notre action en fonction des besoins du territoire.

### → Lier observation et action

Notre pédagogie n'a de la pertinence que si elle permet l'action. Nous formons les jeunes à observer, comprendre le monde qui les entoure tout en agissant dans leurs villages, liant ainsi observation et action dans un même temps, par un même groupe. L'observation est au service de l'action, elle-même source d'enseignements pour l'observation : il s'agit d'un cycle perpétuel vertueux. Agir vient ainsi légitimer la parole issue de l'observation auprès des partenaires du territoire. Les jeunes sont les acteur·ices d'aujourd'hui, et pas que de demain, de leur territoire.

### → Poser son action sur un diagnostic

Le diagnostic n'est pas une fin en soi, il est un levier d'action. La relecture et la capitalisation sont des étapes clés pour assurer la pertinence du passage à l'action. Ils contribuent à proposer un regard neuf et à questionner notre pratique et notre pertinence : à être en adéquation entre les besoins et préoccupations des jeunes et les propositions du MRJC ; à transmettre la pertinence du voir, juger et agir ; donner l'envie puis la pertinence d'agir ; à sortir de l'entre soi en rencontrant d'autres jeunes, créer du lien avec les acteurs locaux.

Ce kit vient outiller les jeunes à conduire un diagnostic de territoire en s'appuyant sur une pédagogie du « voir- juger-agir » et du faire-ensemble sur le territoire. Il est d'abord un outil de sensibilisation pour mieux comprendre l'environnement quotidien de chacun-e et accompagne au passage à l'action et au montage de projet par des jeunes. Sa spécificité est de valoriser la parole des jeunes sur les particularités et forces du milieu rural qui viendront nourrir les nouvelles orientations du MRJC.

## Faire un diagnostic avec des jeunes, mais comment ?

Un diagnostic le mot peut faire un peu peur, cela paraît long, fastidieux et complexe. Voici quelques exemples de diagnostics à faire en séjour, sur l'année, en classe, avec des plus jeunes ou des plus âgées. Le tout est d'utiliser de la pédagogie, de jeux et d'animation.

### → Faire un "rural à la loupe" en séjour éducatif long

Caractéristiques :

- Déclaré à la DDJSCS (Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations) et respectant le cadre des ACM (Accueils Collectifs de mineur-es)
- Entre 5 et 14 jours
- Avec nuits dans un lieu de camp

#### [Diagnostic lycéen.ne.s - Aveyron]

« Nous sommes parti-es en vacances à Marcillac-Vallon en Aveyron. On avait organisé notre planning d'activité, nos menus... Nous avons aussi envie de découvrir le territoire par une entrée thématique. On se rappelle plus trop comment mais on est parti-e sur l'idée de « Comment on habite à Marcillac Vallon ? » On a rencontré des habitant-es pendant un troc-patates. Et nous avons fait deux jours en autonomie. Par groupe de deux ou trois nous sommes parti-es à pied du lieu de camp pour aller manger le soir et passer la nuit dans 3 habitats différents : un collectif autogéré, un ferme collective, un couple qui louait des yourtes en B&B. Ce n'était pas l'ensemble du camp, mais ça a donné du sens à nos vacances. »

### → Faire un "rural à la loupe" en séjour éducatif court

Caractéristiques :

- Déclaré à la DDJSCS et respectant le cadre des ACM
- Entre 3 et 5 jours
- Avec nuits dans un lieu de camp

#### [Diagnostic collégien.ne.s - Doubs]

« Nous avons participé au camp MRJC « Toussaint'pliqués » à Crouzet-Migette.

Ce mini camp de trois jours avait pour but de nous faire découvrir l'implication de plusieurs personnes de différente manière dans les territoires ruraux. Nous avons donc pour cela rencontré différents acteurs du territoire. Durant ce mini camp nous avons aussi fait beaucoup de jeux en extérieur, ainsi que des promenades, des découvertes, et tout ce qui fait le quotidien d'un camp. Ce séjour a été une expérience enrichissante, grâce à de nombreuses rencontres, mais aussi de nombreuses informations sur comment être acteur de son propre territoire. »

#### [Diagnostic jeune (14-20 ans) - Hautes-Pyrénées]

« Afin de mieux comprendre notre territoire et pouvoir le dynamiser, nous, une équipe de jeunes de Galan et Lannemezan avons décidé de dépoussiérer un vieil outil du MRJC : « Comprendre son pays pour agir ». Nous l'avons revisité pour répondre à nos attentes. Durant trois jours, avec une vingtaine de jeunes nous avons questionné la situation de la commune de Galan et ses alentours. »

### → Faire un "rural à la loupe" en classe

Caractéristiques :

- Dans le cadre de l'éducation nationale
- Présence à l'année mais sur des temps très courts (1 à 2h)
- Présence uniquement en journée

### → Faire un "rural à la loupe" avec des rencontres ponctuelles

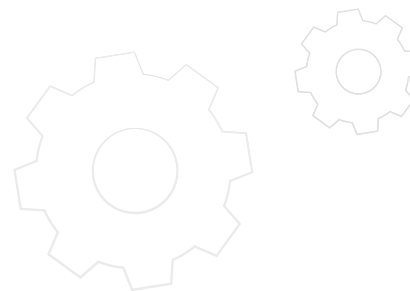
Caractéristiques :

- Déclaré dans le cadre d'une association d'éducation populaire et de jeunesse
- Présence à l'année mais sur des temps plus ou moins longs (1h à 1 journée)
- Présence uniquement le temps de la rencontre

#### [Diagnostic "Eclairage public" Lycéen.ne.s - Doubs]

« Notre projet sur l'éclairage public a été réalisé dans la commune de Bouverans dans le Doubs (25560) sur six mois. Nous l'avons fait avec une équipe MRJC composée de six membres et animée par la permanente départementale. Nous avons choisi le thème de l'éclairage public car nous voulions nous pencher sur la thématique de l'écologie dans le monde rural et que nous avons entendu parler d'une initiative qui commençait à prendre dans de nombreuses communes en France : éteindre en partie ou en totalité l'éclairage public sur une partie de la nuit. Nous avons présenté notre projet au conseil municipal qui nous a accordé son soutien pour la réalisation de ce projet. »





Pourquoi le MRJC, fait ce diagnostic ? .....2

Faire un diagnostic avec des jeunes,  
mais comment ? .....4

**SOMMAIRE .....6**

**VOIR .....8**

→ Rêve et colère de mon village .....10

→ Fabrique ton village .....11

→ Groupe d'interviews mutuelles .....12

→ Quel chiffre, Quelle légende ? .....13

→ Arpentage .....14

→ Revue de presse .....15

→ Les noms des rues de mon village .....16

→ Lecture de paysage .....17

→ Le reportage photo .....18

→ Préparer un entretien .....19

→ Micro trottoir .....20

→ Porteur.euse de parole .....21

**JUGER .....22**

→ La nappe courrier .....24

→ Tempête de cerveaux .....25

→ Outils de classement des idées .....26

**AGIR .....28**

→ Restitution créative .....30

→ Restitution descendante .....31

→ Restitution participative .....32

→ Restitution schématique .....33

→ Le pannel .....34

→ Les scénarii de l'avenir .....35

→ Débat « Boule de neige » .....36

→ Débat « Questions-Réponses » .....37

→ Débat « Rivière du doute » .....38

→ Débat « Le grand axe » .....39

→ Rencontre avec un.e élu.e .....40

**CAPITALISER / RELIRE .....41**

→ L'article de presse .....42

→ De belles photos .....43

→ Bilan du projet .....44

→ Relire le projet .....45

**EXEMPLE DE CARNET .....47**

**CONTRIBUER AU GUIDE ? .....63**

Modification de fiche .....63

Création de fiche .....64

# VOIR

D'abord voir,  
après savoir.

Proverbe turc

C'est l'amorce de tout projet. En effet, il est important d'établir des constats, d'observer qui vous êtes, de quel environnement, de quel lieu vous venez ? Il est important de savoir dans quel territoire vous êtes, ses spécialités, ses origines, ses richesses et ses limites. Dans cette étape vous prenez le temps de regarder qui vous êtes chacun et ce que vous souhaitez mener ensemble.

Le groupe que vous constituez est unique. Il est composé de vous qui êtes tous et tous-tes différent-es. Vous avez votre histoire, vos repères, votre lien au territoire étudié au non. La première chose est de partir de vous ; **Partir des participant-es (pages 8 à 10)**, votre connaissance est déjà énorme.

Mais vous n'êtes pas seul-es, votre territoire à observer est au milieu de plein d'autres, d'une communauté de communes, d'un département, d'un pays, etc. Alors il faut comprendre dans quel cadre ce bout de territoire est directement lié à plein d'autres ; **Comprendre le contexte (pages 11 à 13)**.

Le territoire sur lequel vous êtes est aussi fait de maisons, de paysages, de rues, de nom de villages, de rivières, de routes. Il faudra ouvrir grand les yeux vous l'observer et même si c'est votre territoire vous allez sans doute redécouvrir des choses ; **Découvrir le territoire (pages 14 à 16)**.

Et puis il y a ces autres personnes qui ont aussi des richesses à vous apporter cela peut se faire en prenant rendez-vous ; mais aussi dans la rue, avec les personnes présentes au moment ; **Rencontrer des personnes (pages 17 à 19)**.



## ILS.ELLES L'ON DÉJÀ VÉCU ET EN PARLENT :

### [Diagnostic Jeunes Adultes – Eure]

« Cet après-midi, notre groupe qui travaille autour de l'agriculture sur le territoire du Neubourg a rencontré deux agriculteurs pour échanger sur la perception de cette activité et la problématique de la transmission. Bio/conventionnel, paysan/agriculteur, d'ailleurs/d'ici... mais tous deux investis, engagés sur leur territoire et pour leur profession. Ça nous a re-permis de comprendre qu'on peut être issu-e du même territoire mais ne pas en avoir la même perception... »

### [Diagnostic Jeune (14-20 ans) - Hautes-Pyrénées]

« Quel avenir pour Galan ? Pour répondre à cette question, nous sommes parti-es en trois groupes en observations. Y a-t-il des usines ? Des commerces ? Des lieux touristiques ? Est-ce un paysage forestier ? Montagnard ? Autant de questions pour nous permettre de planter le décor. Nous sommes ensuite allé-es rencontrer des acteurs du territoire. Des agriculteurs, des restaurants, des commerçants, des associations, des religieuses et bien d'autres... Toutes ces personnes ont pu nous donner leur vision de la situation locale, leurs craintes et leurs espoirs. »

### [Diagnostic "Eclairage public" Lycéen.ne.s - Doubs]

« Nous nous sommes d'abord documenté-es sur le sujet et comme nos avis divergeaient au sein de l'équipe nous avons conclu que la meilleure forme d'action possible serait d'interroger la population sous la forme d'un sondage. A la question « Etes-vous favorables à l'extinction partielle des luminaires » nous avons recueilli l'opinion de 55 ménages et obtenu 29 réponses positives. Un des objectifs de l'action était aussi de nous faire connaître des habitant-es du village. Cela a été une réussite, nous avons pu nous présenter. »

## Rêve et colère de mon village

S'exprimer sur un rêve ou une colère sur l'environnement qui entoure les jeunes. Il permet ensuite de créer une discussion avec l'ensemble du groupe.

**OBJECTIFS :** • Amener tout le monde à s'exprimer et donner un avis critique sur un sujet  
• Lancer une discussion  
• Vivre un temps convivial et dynamique

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 6 à 40 personnes

**DURÉE :** 15-20 min

**MATÉRIEL :** 2 ballons gonflables par participant.e.s. + 2 morceaux de ficelle par participant + marqueurs + panneaux d'affichages.

### → DÉROULEMENT

- Demander aux participant.es de réfléchir individuellement pendant une minute au village dans lequel ils-elles voudraient vivre et celui dans lequel ils-elles ne voudraient pas vivre. Demander au groupe de définir un ou deux aspects les caractérisant positif et négatif.
- Ecrire les caractéristiques positives sur un post-it et venir, un par un, les coller sur le tableau.
- Distribuer des marqueurs et donner à chaque participant.e 2 ballons et 2 morceaux de ficelle. Leur demander de gonfler les ballons et d'y inscrire en grosses lettres les 2 caractéristiques négatives.
- L'animateur-ice fait le tour du cercle en demandant à chacun.e de lire ce qu'il-elle a écrit sur ses ballons.
- Chacun.e s'attache un ballon à chaque cheville. Lorsque tous-tes les participant.es sont prêt-es, expliquer que pour briser leurs boulets, ils-elles doivent sauter sur les ballons pour les faire crever. Pour rendre la partie plus drôle et plus acharnée, suggérer aux participant.es de tenter de faire éclater les ballons des autres tout en protégeant les leurs.
- Donner le signal de départ.

## Fabriquer ton village

Cet outil permet de donner l'envie d'agir dans son village.

**OBJECTIFS :** • Permettre de parler de son village  
• Permettre aux jeunes de rêver  
• Permet d'imaginer des actions à mener

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 3 à beaucoup

**DURÉE :** Plus d'une heure

**MATÉRIEL :** grands panneaux cartons ou bois, morceaux de bois, récupération de cartons, papier toilettes, boîtes d'œufs, boîtes à chaussures, colles, ficelles, agrafeuses, feuilles blanches (1 par participant-e), feutres, paperboard (ou une grande feuille).

### → DÉROULEMENT

- Chacun.e dessine sur une feuille son village avec les éléments qui lui semblent importants : mairie, église, école, commerces, points de rencontres, etc. Et dans un coin, il-elle note 2 points positifs, et 2 points négatifs selon lui concernant son village.
- Par petit groupe idéalement à partir de 5, mais ça peut être 3, on décrit son dessin en discutant autour des points positifs et négatifs, qu'on répertorie sur un paperboard.
- Réunir tout le monde, pour lister ensemble tous les points positifs, et tous les points négatifs.
- On repart en groupe, et on fabrique un village idéal pour le groupe à partir des matériaux de récupération et sur un grand plateau. Laissez ainsi libre cours à l'imagination. Pour une meilleure réussite, il est intéressant d'avoir un-e animateur-ice par petit groupe (dans la mesure du possible) pour pouvoir aider à formaliser des rêves, et lancer la dynamique.

## Groupe d'interviews mutuelles

Ce outil permet à chaque personne de s'exprimer et de donner sa vision sur un sujet précis à d'autres personnes.

**OBJECTIFS :** • Instaurer un climat de confiance pour le débat (tous·tes les participant·es s'expriment).  
• Faire ressortir beaucoup de contenu pour entamer une discussion en grand groupe.

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S IDÉAL :** à partir de 4 personnes

**DURÉE :** 1h

**MATÉRIEL :** feuilles ou ordinateur pour prendre des notes

### → DÉROULEMENT

- On fixe le sujet précis des discussions par exemple « Mon lien au territoire », « Mon lien au milieu rural », etc. Mettre à disposition des feuilles et des stylos et donner un temps pour que chacun·e des participant·es puissent faire un dessin de manière libre.
- Les participant·es se répartissent par groupe de 3 personnes.
- Deux personnes doivent « interviewer » une personne de leur groupe. Une lui pose des questions sur le sujet et la deuxième prend des notes.
- L'animateur·ice du débat choisit un jingle et fait savoir au·à la participant·e que la première phase est terminée. Les rôles changent alors au sein du groupe ; une autre personne est interviewée (et on veille à tourner pour le preneur de notes aussi) et ainsi de suite, jusqu'à ce que chaque personne ait pu s'exprimer.

## Quel chiffre, quelle légende ?

Comprendre des données chiffrées et officielles de l'INSEE

**OBJECTIFS :** • Prendre connaissance des moyennes nationales et la différence avec la réalité du territoire observé  
• Aborder les chiffres de manière ludique

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S IDÉAL :** de 6 à 40 personnes

**DURÉE :** 15-20 min

**MATÉRIEL :** les schémas dessinés sur des paperboard avec leur légende

### → PRÉREQUIS

- Avoir déjà regardé les statistiques et fait les schémas et les légendes mais pas reliées. Par exemple un camembert divisé à 45%, 20%, 35% (numéroté de 1 à 3) et en face « Métiers : A : Agricole, B : Social, C : Industrie »

### → DÉROULEMENT

- Créer des groupes en fonction du nombre de personnes
- Présenter à l'ensemble des groupes les schémas, les uns après les autres.
- Chaque groupe doit retrouver à quelle légende appartient chaque chiffre et les noter au fur et à mesure. Les réponses sont ensuite dévoilées et les équipes marquent des points en fonction de leurs bonnes réponses.
- Afin de comprendre dans quel ensemble le territoire étudié, vous pouvez faire le même item mais avec les chiffres du département, de la France, etc. Vous pouvez faire du local au national ou du national au local, les deux ont du sens.
- Si vous avez une personne qui connaît un peu le territoire, vous pouvez la faire intervenir brièvement pour qu'elle donne quelques éléments historiques, géographiques et sociologiques de l'explication de cette répartition et notamment de la différence ou ressemblance avec la statistique nationale.

## Arpentage

L'Arpentage est un outil qui permet d'appréhender collectivement un ouvrage et d'en retirer les grandes idées.

**OBJECTIFS :**

- Lire un ouvrage collectivement.
- Approfondir un thème.
- Dédramatiser le rapport à la lecture et à la compréhension d'ouvrages dits compliqués
- Encourager un processus d'auto-formation notamment par l'utilisation du travail collectif.

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 6 à 15 personnes

**DURÉE :** minimum 3 h

**MATÉRIEL :** post-it, deux exemplaires de l'ouvrage, stylos, marqueurs, photocopies de la couverture du livre, du sommaire, et de l'image rattachée au livre, une grande feuille

### → DÉROULEMENT

- L'animateur-ice choisit un document à plusieurs pages et il-elle introduit la démarche d'arpentage auprès du groupe.
- Construction des hypothèses : L'animateur-ice aura choisi une image qui se rattache au livre. Soit la couverture du livre ou la 4ème de couverture, ou une autre image.
- Distribuer des copies de l'image attachée au livre et de la couverture. Temps individuel pour les découvrir et imaginer les idées développées dans l'ouvrage.
- Discussion collective : créer des hypothèses sur le contenu du document.
- Sondage du livre : l'animateur-ice déchire le document et donne une partie à chaque participant-e.
- Chaque participant-e parcourt sa partie et relève des phrases en les inscrivant sur des feuilles.
- Mise en commun : chacun-e dit de quoi parlait sa partie, ce qu'il-elle a apprécié ou dérangé.
- Discussion à partir des phrases inscrites sur les post-it et chacun-e explique les raisons du choix de cette phrase.
- Confronter ensuite avec les hypothèses posées au début.
- Terminer un bilan sur la méthode et sur l'animation.

## Revue de presse

Une revue de presse peut-être un bon support à discussion et débat, mais avoir une liste d'articles à lire ne suffit pas pour donner envie. Cela nécessite un peu d'animation.

**OBJECTIFS :**

- S'approprier collectivement l'actualité.
- Amener le groupe à débattre sur l'actualité.

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** environ 15 à 20 personnes

**DURÉE :** 1h

**MATÉRIEL :** article de presse, articles audio

### → DÉROULEMENT

- Présentation de la revue de presse : l'animateur-ice présente la revue de presse : thématique abordée, présentation de articles (source, angle de vue, etc.). Chacun-e choisit un ou deux articles à lire, et y cherche des points qui l'indignent.
- Les participant-es forment des petits groupes de 3 à 5 personnes et débattent à bâton rompu pour se mettre d'accord sur des points d'indignation. Si des intervenant-es du territoire sont présent-es, vous pouvez les inclure aux groupes pour apporter leur point de vue.
- Faire une mise en commun pour lister les points d'indignation de chaque groupe et partir de ceux-ci pour construire des propositions pour le territoire, qu'elles soient larges ou concrètes.

### → POUR ALLER PLUS LOIN

Cette animation permet ensuite de reprendre les indignations et les convictions et les traduire en action concrètes. Elle permet aussi de se lancer dans une démarche de diagnostic de territoire.



## Les noms des rues de mon village

Cet outil permet d'observer et mieux comprendre l'environnement qui nous entoure au quotidien.

**OBJECTIFS :** • Observer et comprendre son territoire en faisant une balade.  
• Construire, souder le groupe qui fait cette démarche d'observation et qui sera amené à agir ensemble.

**PUBLIC :** 12-15 ans

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 10 à 15 personnes

**DURÉE :** 3h

**MATÉRIEL :** feuilles, crayons et appareil photos, plan du village

### → DÉROULEMENT

- La découverte des noms de rues peut se faire sur une rencontre, mais également s'étaler dans le temps pour approfondir la connaissance du territoire.
- Découverte : parcourir la commune et noter les noms des rues lors du trajet. On peut également prendre des photos des panneaux ou autres photos du village, cela pourra servir par la suite, en fonction de ce que les jeunes ont envie de faire. De retour au lieu de réunion, on affiche la carte détaillée de la commune pour visualiser le parcours.
- Analyser : réaliser un tri des noms de rues en trouvant un titre par thème. Ex. : personnages historiques, écrivains, plantes, oiseaux, arbres, batailles, etc.
- On peut ensuite faire des recherches sur les noms des rues par thème ou en choisissant un thème précis.
- Inviter ou aller rencontrer le maire de la commune et l'interroger sur le choix des noms de rue. Réfléchir ensemble à leur signification, à leur importance.
- Restitution : Réaliser une exposition, un livre, un article dans le bulletin municipal afin de transmettre les résultats de cette recherche à l'ensemble de la population.

## Lecture de paysage

Il s'agit d'une observation du paysage plus socio-économique que paysagiste ou naturaliste. Elle permet de connaître son territoire à travers les éléments qu'on en tire.

**OBJECTIFS :** • Observer le milieu dans lequel on vit, dans lequel on veut agir.  
• Repérer les différentes composantes socio-économiques d'un territoire.

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 6 à 40 personnes

**DURÉE :** 1 après-midi

**MATÉRIEL :** une grille de lecture par groupe, des stylos, appareils photo.

### → DÉROULEMENT

- Si le groupe est important il est préférable de constituer des petits groupes de 4 à 5 personnes.
- Chaque groupe se munit d'une grille « lecture de paysage », de stylos et d'appareils photos si possible.
- Les groupes partent en balade sur un périmètre défini avec un itinéraire différent pour chaque groupe. Le périmètre peut être plus ou moins grand si vous êtes à pieds, en vélo ou en voiture.
- Pendant la balade, les participant.es sont en situation d'observation, chacun pourra s'exprimer sur ce qu'il voit. Ce doit être un temps d'échanges.
- Il y aura certainement des zones de ruptures (changement radical dans les paysages) durant le parcours. Il faudra les faire noter (par exemple : dans tel secteur, le paysage est plat, mais dans cet autre c'est accidenté).
- A un moment de la balade, il est proposé de donner à chacun des groupes un arrêt avec des points de vue différents (place de village, point de vue culminant, proche cours d'eau...)
- A la fin de la promenade, chaque groupe ou personne est invité à prendre un temps pour tirer les conclusions des différentes observations faites durant la promenade. Pour ceci une grille de synthèse vous aidera à relever les contraintes, potentiels, pistes, idées ou projets qui peuvent se dégager.

## Le reportage photo

Réaliser un reportage photo sur le thème de votre projet pour faire s'exprimer le public visé par celui-ci

**OBJECTIFS :** • Permettre d'exprimer des choses sur son lieu de vie  
• Permettre de repérer des choses et des éléments qu'il serait bon de transformer dans une commune, un territoire

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 5 à 10 personnes

**DURÉE :** 1 journée ou 3 rencontres

**MATÉRIEL :** feuilles, stylo, appareil photos ou portable, ordinateur, vidéo-projecteur

### → DÉROULEMENT

- Le matin prenez le temps de définir le sujet que vous voulez traiter dans votre reportage. Le mieux est de définir un thème ou un questionnement (ex : les activités de jeunes, l'emploi sur le territoire, la culture locale, la mobilité, l'habitat, etc.).
- Proposer des itinéraires ou lieux différents à aller observer par petit groupe avec un téléphone ou un portable. Pendant les prises de vues, les autres membres de l'équipe peuvent noter des remarques ou des commentaires à propos des photos, trouver un titre à la photo. Si ce sont des personnes, leur demander leur autorisation.
  - Soit les groupes ont les mêmes consignes « 1 photo d'habitat, 1 photo de moyen de transport, 1 groupe de personnes ».
  - Soit les groupes ont des consignes différentes et se déplacent sur le territoire « 1 groupe habitat, 1 groupe mobilité, 1 groupe emploi, etc. ».
- De retour, se partager les photos et les commentaires notés par le groupe. Échanger sur les constats faits, les observations.

## Préparer un entretien

Préparer une rencontre d'acteur-ices du territoire

**OBJECTIFS :** • Bien préparer ses attentes pour mener un entretien de qualité  
• Cerner au mieux l'aspect de la dynamique que vous mettrez en avant lorsque vous allez rencontrer un partenaire, et les priorités de ce partenaire

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** groupes de 3 à 4 personnes

**DURÉE :** 30 min

**MATÉRIEL :** cahier, stylos

### → DÉROULEMENT

L'animateur-ice doit avoir obtenu un rendez-vous et donner au groupe : le lieu, le jour et l'horaire de la rencontre ainsi que le nom de la personne rencontrée, sa structure, son statut.

#### La préparation :

- Définir l'objectif : De quelle(s) information(s) le collectif a-t-il besoin ? Quelle est la problématique choisie ? En fonction de cela, vous pouvez préparer vos questions.
- Définir les rôles de chacun-e : Qui parle avec la personne (environ 2), qui prend des notes (1), qui prend éventuellement des photos (1) ?
- Conseil : une personne sur le groupe est en charge de prendre « les notes journalistiques », c'est-à-dire les informations qui concernent uniquement l'angle choisi. Cette personne tente de prendre en note des « citations » de la personne interrogée, ce qui rend un article plus vivant.

#### Les étapes de l'entretien :

- Se présenter, préciser dans quel cadre se fait la rencontre et son objectif.
- Si vous voulez enregistrer l'entretien avec un téléphone, pensez à demander l'accord de la personne.
- Posez vos questions une à une. Mais sachez également en sortir, adaptez-vous à votre interlocuteur. Soyez souple et n'hésitez pas à relancer sur un autre sujet si vous voyez que la personne est à court d'information à vous donner.
- Remercier la personne d'avoir pris le temps de vous rencontrer, invitez-là pour la restitution de votre diagnostic.

## Micro trottoir

Préparer une rencontre d'acteur.ices du territoire

**OBJECTIFS :** • Bien préparer ses attentes pour mener un entretien de qualité  
• Cerner au mieux l'aspect de la dynamique que vous mettrez en avant lorsque vous allez rencontrer un partenaire, et les priorités de ce partenaire

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 3 à 4 personnes

**DURÉE :** 30 min

**MATÉRIEL :** Cahier, stylo

### → DÉROULEMENT

L'animateur.ice doit avoir obtenu un rendez-vous et donner au groupe : le lieu, le jour, l'horaire de la rencontre ainsi que le nom de la personne rencontrée, sa structure, son statut.

#### La préparation :

- Définir l'objectif : De quelles informations, le collectif a besoin ?
- Définir les rôles de chacun.e : Qui parler avec la personne (environ 2), qui prend des notes (1), qui prend des photos -si envie - (1) ?

#### Préparer les étapes de l'entretien :

- Se présenter, préciser dans quel cadre se fait la rencontre et son objectif.
- Préparer 3 grandes questions à poser.
- Remercier la personne d'avoir pris le temps de vous rencontrer, l'inviter à la restitution de votre diagnostic s'il y en a une.

## Porteur.euse de parole

Recueillir la parole des habitant.e.s sur un sujet

**OBJECTIFS :** • Amener le débat à la portée de tous.les les passant-es !  
• Donner un cadre moins formel au débat, et recueillir du fond.  
• Permettre à plus de citoyen.nes de se sentir investi-es, concerté-es  
• Mettre la parole des citoyen.nes en valeur et aménager un espace de discussion

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 3 à 4 personnes

**DURÉE :** 30 min

**MATÉRIEL :** cahiers, stylos, papiers de couleur (A3, A4), carnet, ficelle, pinces à linge

### → PRÉREQUIS

Si votre porteur.euse de paroles va durer longtemps et prendre un peu de place, le mieux est de prévenir la municipalité de votre « investissement » de l'espace public.

### → DÉROULEMENT

- Cibler une question de départ assez précise.
  - Trouver un lieu assez fréquenté pour croiser des passant-es (marché, rue passante, etc.).
  - Entre 2 arbres tirer 2-3 ficelles. Accrochez-y les fiches questions. Installez à coté un espace avec des feutres et des feuilles de couleurs.
  - Répartir les rôles :
    - Des personnes par binôme vont à la rencontre des passant-es leur poser la question. Une personne est plus en charge d'aborder les passant-es et l'autre d'écrire sur un petit carnet les réponses données – demander si les personnes souhaitent donner leur prénom, âge, activité. La deuxième personne doit noter des phrases « pépites », qui sont percutantes et courtes.
    - 1 ou 2 personnes au stand « Pépites » ; De temps à autre le binôme va donner ses phrases
    - « pépites » aux personnes du stand qui se chargent de les écrire en gros et le accrocher aux ficelles.
    - 1 ou 2 personnes proche de l'espace avec les ficelles pour présenter la démarche aux personnes qui sont curieuses et leur proposer d'écrire leurs propres réponses au stand « pépites ».
- Vous pouvez agrémenter votre espace d'un espace thé-café, de gâteaux, d'une table de documentation, etc.

# JUGER

Être politique, vivre dans une polis, cela signifiait que toutes choses se décidaient par la parole et la persuasion et non par la force ni la violence.

Hannah Arendt

Juger, c'est analyser, classer les observations, voir celles qui se ressemblent et celles qui sont opposées. C'est la seule manière de dégager une vision commune que vous déclinerez ensuite en objectifs, en projets pour le territoire. Voir c'est aussi aller à la rencontre, rencontrer. Cette étape active est importante dans la mesure où elle fait réagir le public concerné : vous récolterez ses envies et besoins afin que votre observation soit plus juste.

Votre table est pleine de papiers, de carnets griffonnés, de prospective, de photos dans vos portables. Et maintenant. Une des tâches la plus difficile vous attend. Construire une vision collective alors que vous avez rencontré des personnes différentes, que vous avez compris des choses différentes. Dans un premier temps il faut mettre tout à plat ; **Mettre en commun (pages 21 à 22).**

Et puis après il va falloir se dire ce que l'on laisse de côté, ce que l'on garde et le questionner. A la fin, vous aurez mis de côté plein de sujets intéressant pour choisir 1,2 ou 3 problématiques centrales et transversales. Il faut prendre du temps car ça prend du temps ; **Organiser les idées (pages 23).**

## ILS.ELLES L'ONT DÉJÀ VÉCU ET EN PARLENT :

### [Diagnostic Collégien - Doubs]

« L'un des constats que nous avons fait après avoir échangé avec toutes ces différentes personnes c'est qu'elles sont toutes des actrices de leur territoire mais chacune à leur manière, qui passe de la conservation du patrimoine, par les animaux ou encore la nature. Elles œuvrent toutes localement pour faire vivre leur village. »

### [Diagnostic Jeune (14-20 ans) - Hautes-Pyrénées]

« Pour clôturer ces 3 jours de découvertes, nous avons analysé quelques chiffres de l'INSEE. Pour les mettre en perspective, des témoignages et gorger notre propre opinion sur le territoire. »

### [Diagnostic Jeunes Adultes – Eure ]

« Pour faire suite à trois jours de rencontres d'acteur-ices du territoire, nous avons mis nos constats en commun pour préparer une restitution à destination des habitant-es du territoire. Un temps d'observation suivi de la préparation de cette restitution publique nous a permis d'analyser et de mettre en forme nos constats tout au long de la semaine. »



## La nappe courrier

Permettre d'échanger sur les différents points de vue, impressions issues de la phase « VOIR »

**OBJECTIFS :** · Donner un avis sur un thème  
· Amener des arguments en faveur d'un des thèmes

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 5 à 15 personnes

**DURÉE :** 30-40 min

**MATÉRIEL :** des enveloppes A5, des feuilles A5, des stylos, un paperboard

### → DÉROULEMENT

- Sur les enveloppes sont notées des questions – celles-ci ont pu être déterminées auparavant, en fonction des thématiques de votre diagnostic, et des enjeux que vous aurez décelé dans la partie « voir ».
- Les enveloppes avec les questions écrites dessus sont installées en cercle. Chaque personne se place à côté d'une enveloppe (il peut y avoir plusieurs personnes par enveloppe) et prennent une feuille A5 pour y écrire leur réponse. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, les réponses se basent sur ce qui a été observé précédemment.
- Quand une personne a terminé, elle place sa feuille A5 dans l'enveloppe correspondante. Puis elle se place face à la question de sa gauche et y répond et ainsi de suite. Les personnes peuvent passer plus ou moins vite sur les questions. C'est important que tout le monde prenne son temps.
- Quand tout le monde a répondu à toutes les questions, s'ensuit une mise en commun. Un panneau peut être utilisé pour y noter les idées principales ; les points de convergences et les points de débat.

## Tempête de cerveau

Ressortir un maximum d'idées par rapport à un thème donné

**OBJECTIFS :** · Analyser, classer des informations  
· Favoriser la créativité de chaque membre

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 15 à 20 personnes

**DURÉE :** 30-40 min

**MATÉRIEL :** Tableau, marqueur, feuilles, stylo

### → DÉROULEMENT

- Les participant-es se rassemblent pour formuler un projet, déceler des objectifs, trouver une solution, etc.
- Un thème est clairement défini et à tour de rôle, on pourra donner des idées se rapportant au thème.
- Un grand tableau est utilisé pour noter toutes les idées. Aucune idée, aucune proposition ne peut être rejetée ni refusée. Il n'est pas nécessaire de lancer un temps de réflexion préalablement à ce temps de travail, cela doit être spontané.
- Dans un deuxième temps, on peut traiter des résultats de ce travail en réalisant des regroupements entre les idées pour approfondir une décision collective, définissant des objectifs communs et clairement définis.



# Outils de classement des idées

Permettre de ranger les données recueillies

→ Grille d'analyse stratégique

Acteur	Objectifs (problèmes à résoudre)	Enjeux	Ressources (atouts)	Contraintes (handicaps)	Stratégies
A					
B					
C					
D					

→ Grille d'analyse de comprendre son pays pour agir

Observation	Influence des groupes sociaux	Influence des groupes extérieurs	Question pour réflexion	Projets possibles

→ Évaluer un territoire

Offre	Demande
Faiblesse	Force

→ Tableau de Guen

Constat	Aspect Quantitatif	Aspect Qualitatif	Questionnement

→ À compléter à partir des différentes ressources : entretiens, statistiques, observations sociales, questionnaires...

Constat	Enjeu(x)	Stratégie ?



# AGIR

”  
On peut éternellement  
étudier un plongeur sans  
jamais sauter dans la piscine

Jacqueline Lorthiois

On peut agir de bien des façons. Vous pouvez exposer vos observations, vos propositions auprès d'autres, faire une restitution publique devant les habitant-es curieux-ses de vos trouvailles. Vous pouvez aussi aller rencontrer des personnes qui vous représentent qui sont liées au sujet que vous avez observé (élu-es, associations, salarié-es, chef-fes d'établissement, etc.). Vous pouvez passer à l'action, monter un projet concret. Vous pouvez faire mille et une choses, l'important étant juste de ne pas laisser vos observations dans le vent et dans vos têtes mais que le travail précédemment devienne concret et palpable.

Si vos observations sont de qualité, le travail de synthèse sera facile et votre action sera forcément juste car adapté aux personnes.

Maintenant que vous avez votre ou votre problématique, qu'est-ce que vous en faites ? Vous faites une soirée restitution ; **Faire une restitution (pages 26 à 35)**. Vous le présentez à vos élu-es ; **Porter sa voix (page 36)**, avec les personnes rencontrées et les habitant-es, vous montez votre projet ; **Monter un projet (pédagogie MRJC et guide RESPIRE)**. Ou vous faites les 3 !

## ILS.ELLES L'ONT DÉJÀ VÉCU ET EN PARLENT :

### [Diagnostic "Eclairage public" Lycéen.ne.s – Doubs]

« Le résultat de notre action fut assez mitigé. Sur le côté rencontre des habitant-es, sensibilisation sur un sujet écologique, elle fut une réussite mais nous n'avons pas obtenu de répercussions concrètes sur notre zone rurale. En effet nous avons transmis un bilan au conseil municipal mais nous n'avons jamais eu aucun retour de leur part. De plus nous avons dû faire face à un maire très réticent sur le sujet qui a enterré rapidement toute suite possible à ce projet. »

### [Diagnostic Collégien - Doubs]

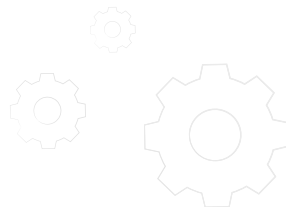
« Nous avons organisé une soirée ouverte aux habitant-es pour échanger et débattre autour des différences entre la ville et la campagne, donner son avis sur les actions faites dans les territoires ruraux et partager les découvertes faites durant les 3 jours. Cette soirée c'est terminée sur un repas partagé. »

### [Diagnostic Jeune (14-20 ans) - Hautes-Pyrénées]

« A la fin des trois jours, nous avons organisé une soirée de restitution ouverte à tous. Ce temps d'échanges a été l'occasion de débattre sur l'avenir de Galan et de ses environs. Nous avons organisé un temps convivial qui a été accompagné d'un buffet de produits exclusivement locaux. Nous avons fait le constat que la population de Galan et des environs est vieillissante. Les jeunes désertent cette belle campagne pour rejoindre la ville où se trouve le travail, laissant les petits commences fermer petit à petit. Pour faire se rencontrer ces deux générations et lutter contre l'isolement des personnes âgées, par la suite nous avons organisé des animations à la maison de retraite du village. Lors du camp-diagnostic nous avons dormi dans leur jardin et partagé certains repas avec eux et elles. »



## Restitution créative



Pour votre restitution de rencontre vous avez la possibilité d'utiliser des méthodes créatives. Les méthodes créatives font appel à votre cortex cérébral droit, le siège de l'émotion et du sentiment. L'approche créative permet à vos interlocuteur·ices de comprendre grâce à leurs sens, à leurs émotions.

Les **avantages** de cette méthode : permet de se mettre dans l'ambiance, est très dynamique et capte facilement l'attention du public. Cela permet aussi de marquer les esprits et de garder en mémoire ce qui aura été découvert.

A contrario, les **inconvénients** : rende plus difficile la compréhension intellectuelle, ne permet pas toujours d'entrer dans le détail et la précision des éléments observés. Cette méthode prépare plus difficilement une restitution écrite.

### → Quelques règles pour restituer grâce à une méthode créative :

- Ne pas jeter, ne pas critiquer, ne pas censurer
- Noter toutes vos idées au fur et à mesure dans un petit carnet
- Encourager les interactions dans le groupe
- Rêvez !
- Mélanger, combinez, mixer les objets
- Ne vous imposez pas trop de règles, pas trop de limites !

### → Quelques idées de présentation créative :

- Jouer une ou plusieurs saynètes de théâtre pour illustrer des rencontres ou des événements qui nous ont été relatés.
- Rédiger un poème, un slam, une chanson, un texte.
- La réalisation d'une petite vidéo, d'un film, un photo reportage
- La réalisation d'une bande dessinée.
- La réalisation d'une maquette de lieu, d'un ou de plusieurs dessins.
- La confection d'un herbier ou d'une exposition.

## Restitution descendante

Pour votre restitution de rencontre vous avez la possibilité d'utiliser des méthodes descendantes majoritairement utilisées dans le milieu scolaire et universitaire. Cette méthode sollicite votre cortex cérébral gauche en faisant appel à vos compétences d'analyse, de cadre, de logique et de synthèse.

Les **avantages** de cette méthode : plus l'idée que vous voulez faire passer est claire et plus il sera facile pour vos auditeur·ices de suivre le cours de votre présentation. Mais n'oubliez pas « la présentation visuelle soutient la présentation orale et pas l'inverse ». Cette méthode claire et synthétique permet de faire comprendre, en peu de temps, les informations que vous souhaitez communiquer.

La méthode présente des **inconvénients** : une conférence n'est pas forcément très vivante et peut avoir du mal à capter son auditoire. Tout se joue sur votre prestation à l'oral et sur le sujet présenté. On est dans une logique d'intégration et de présentation du savoir.

### → Quelques idées de présentation descendante :

- Une conférence
- Un PowerPoint
- Des photocopies
- Une présentation au tableau

### → Quelques règles pour restituer grâce à une méthode descendante :

- Créer un plan à votre restitution pour être clair.
- Si vous avez un visuel, écrire le minimum d'information, vous direz le reste à l'oral : évitez les phrases longues, privilégier des listes courtes (1 à 6 puces).
- Soignez votre présentation : écrivez gros et en police simple pour que ça puisse être lisible de loin. Si c'est en format informatique choisissez une typographie, une animation des diapositives et un seul thème pour toute la présentation et sans fioritures.
- Prenez votre temps en parlant car cette méthode donne souvent beaucoup de choses à intégrer en peu de temps.
- Agrémentez votre présentation de schéma, photos, mini-vidéos.
- Vous pouvez vous amuser à faire de façon professionnelle : avec un pied de page à votre nom, une attitude enviée par les plus grand·es conférencier·ères, etc.



## Restitution participative

Pour votre restitution de rencontre vous avez la possibilité d'utiliser une méthode participative. Cette méthode fait appel à votre cortex cérébral droit, le siège de l'émotion et du sentiment. L'approche participative permet à vos interlocuteur·ices de comprendre grâce à leurs sens et à leurs émotions.

Les **avantages** de ces méthodes : permet de mettre les auditeur·ices dans une position active, qui les place au centre de la restitution. Les personnes vont alors garder en mémoire leur mise en situation, les animations réalisées. C'est une méthode qui permet l'expression des personnes elles-mêmes ce qui donne une certaine richesse aux échanges et rend le tout dynamique.

A contrario, les **inconvenients** : quelques fois les informations voulant être communiquées (le fond) peuvent se retrouver noyées sous la forme. L'animation perd donc de sa cohérence et de sa pertinence. Soyez toujours vigilant·e à l'ensemble du groupe, des personnes peu habituées à ce genre de méthode peuvent se retrouver en insécurité.

### → Quelques idées de présentations participatives :

- La création d'un petit ou d'un grand jeu pour mettre les participants en situation.
- Un jeu de rôle du type Bouge Ton Rural ou Agronautes où les participants incarnent des personnes du territoire.
- Présentation de la diversité des publics et des situations avec le jeu du « Pas en avant »
- Des nappes tournantes pour donner un avis sur des phrases clefs ou un arbre à parole pour s'exprimer
- Un jeu type Quizz pour tester les connaissances des personnes
- Un World-Café ou Café des savoirs

### → Quelques règles pour restituer grâce à une méthode participative :

- Creusez dans vos mémoires d'animateur·trice.s des jeux à réadapter à votre sauce, un jeu tout bête peut devenir un excellent outil de restitution.
- Prenez garde à vous poser la question de la finalité que vous voulez. Questionnez vos choix d'animation au regard de cet objectif.
- Si vous partez sur un jeu de rôle, notez des idées de personnages proches de ceux rencontrés lors de votre virée.
- Mélanger, combinez, mixez les animations.
- Soyez clair dans vos consignes entre vous et avec le groupe.

## Restitution schématique

Pour assurer la restitution de vos rencontres et découvertes, vous avez la possibilité d'utiliser les méthodes schématiques. Ces méthodes vont largement solliciter votre cortex cérébral gauche en faisant appel à vos compétences d'analyse, de cadre, de logique et de synthèse.

Les **avantages** de ces méthodes : pour arriver à schématiser, il faut avoir bien compris le sujet étudié. Un effort de compréhension est à fournir, ce qui va également faciliter la transmission à ces interlocuteurs. « Ce qui se comprend bien s'énonce clairement » disait Boileau. Le schéma traduit d'une manière simple une idée, un concept, une situation qui pourrait sembler compliqué au départ. Pas de problème d'interprétation, le schéma fédère et rassemble autour de ce que l'on veut présenter.

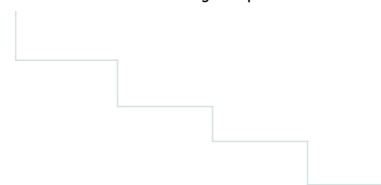
A contrario, la méthode présente des **inconvenients** : restituer autour d'un schéma n'est pas toujours funky et maintient l'auditoire dans une approche scolaire. On ne ressent pas ici, on comprend, on analyse.

### → Quelques idées de méthodes schématiques :

- La carte mentale, le mémaplan
- L'organigramme, le processus
- La carte géographique, topographique, géologique, économique, etc.
- L'arbre des problèmes et l'arbre des solutions
- Le plan, le diagramme spaghetti
- Le tableau de données, le diagramme en bâton et l'histogramme

### → Quelques règles à suivre pour restituer d'une manière schématique :

- Les schémas utilisés doivent être écrits suffisamment gros pour être vu de loin
- Utiliser des couleurs pour rendre votre approche plus visuelle
- Vérifier auprès d'autres personnes que vos schémas sont compréhensibles
- N'hésitez pas à varier le type de schémas pour capter votre auditoire
- Soyez précis et « sourcez » vos données



## Le pannel



Animer un débat de manière dynamique et participative

**OBJECTIF :** • Expliquer et confronter votre projet avec des personnes extérieures (population, élus, associations)

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** de 15 à 20 personnes

**DURÉE :** entre 30 min et 1h

**MATÉRIEL :** feuilles et stylos

### → DÉROULEMENT

- Constituer des petits groupes différents mais complémentaires.
- Un thème ou un projet à confronter est proposé, chaque petit groupe (5 à 6 personnes) réfléchit et argumente pour défendre ou non le thème ou projet.
- Chaque petit groupe désigne ensuite un-e rapporteur-se. Ces rapporteur-ses se mettent à la table située au milieu de la pièce et les autres participant-es des groupes s'installent autour de cette table centrale avec des feuilles et que quoi écrire.
- Deux personnes sont nommées pour prendre des notes des échanges.
- L'animateur-ice après avoir bien circonscrit le thème ou le projet à aborder, laisse le groupe de rapporteur-ices engager un débat sans intervenir
- Les participant-es du groupe peuvent s'ils-elles le désirent rédiger un argument ou une question sur les papiers dont ils-elles disposent pour transmettre à son rapporteur-ice.
- A la fin du débat, les preneur-ses de notes font un bilan de ce qui a été exprimé (ils-elles ne prennent pas position et restent objectifs).

### → POINT DE VIGILANCE

Il est préférable de limiter le temps des échanges ainsi que de limiter le nombre de questions à formuler, pour éviter que la durée du débat soit trop excessive.

## Les scénarii de l'avenir

Animer un débat de manière dynamique et participative

**OBJECTIF :** • Mobiliser un réseau d'acteur sur un territoire  
• Créer un espace d'échange convivial entre citoyens d'un même territoire  
• Co-construire et rêver son territoire

**PUBLIC :** tout public et de préférence différents (élu-es, entreprises, associations, habitant-es)

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** minimum de 30 personnes

**DURÉE :** 2h au minimum, peut se faire sur une ½ journée

**MATÉRIEL :** post-it, stylos, feuilles, pâte-à-fix, gommettes

### → DÉROULEMENT

#### PHASE 1 : Un regard critique sur le territoire

- Les participant-es écrivent leurs points de vue et leurs avis sur des post-it de couleurs différentes en fonction des thématiques (rouge : logement, bleu : transport...) et viennent les coller au mur en patates thématiques.
- Faire une petite pause, conviviale (les échanges informels sont importants) pour permettre aux animateur-ices de classer les post-it par problématique au sein des thématiques.

#### PHASE 2 : Rêver le territoire

- Les animateur-ices font une synthèse des problématiques qui ont été soulevées et mettent en parallèle (si c'est le cas) les observations réalisées dans le cadre du diagnostic.
- Les participant-es formulent des idées (en lien ou pas avec les problématiques ou observations). Il n'y a pas de limite, tout doit pouvoir être écrit.
- Les animateur-ices écrivent les propositions sur des grandes feuilles et les positionnent aux interactions de problématiques quand celles-ci sont concernées.

#### PHASE 3 : Du rêve... à la réalité

- Les animateur-ices listent l'ensemble des projets imaginés. Les personnes possèdent 3 gommettes en doivent les positionner sur les projets qu'elles trouvent les plus pertinents au vu des problématiques et observations exprimés et de l'échelle d'action.
- Vous pouvez faire des tables rondes sur les actions ayant eu le plus de gommettes pour avancer un peu plus et voir comment les personnes présentes pourraient être impliquées ou soutenues. Pensez à bien avoir des personnes qui prennent des notes dans l'ensemble des groupes ainsi que les personnes présentes.

## Débat « Boule de neige »

Animer un débat de manière dynamique et participative

**OBJECTIFS :** • Engager une phase de réflexion collective !  
• Réussir à dégager beaucoup de matières sur un thème

**PUBLIC :** tout public et de préférence différents (élu.e.s, entreprises, associations, habitant.e.s.)

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** minimum de 30 personnes

**DURÉE :** 1h-1h30

**MATÉRIEL :** papier et stylos

### → DÉROULEMENT

- On fixe le thème du débat précis.
- On décide par exemple de parler d'alimentation de proximité, question ressortie à la suite du diagnostic. La question pourrait être : « L'alimentation doit-elle toujours être locale ? » On peut ensuite arriver sur différentes précisions en fonction du public : la production agricole, les produits de la grande distribution que l'on ne trouve pas ailleurs, le commerce européen, la situation en ville de l'alimentation de proximité, etc. Cette thématique est un exemple, mais est centrale dans les réflexions électorales notamment.
- On répartit les participant-es par groupe de 2.
- On détermine un temps de discussion (5 min ou 10 min..) pour se poser des questions sur la thématique et noter ce qu'il se dit.
- Puis on réunit ces participant-es en groupe de 4. Ils peuvent donc échanger sur ce qu'ils-elles se sont dit par 2.
- On les réunit ensuite par groupe de 8 puis de 16 ... Ainsi de suite jusqu'à que l'on soit revenu en grands groupes.
- On peut faire une synthèse tous ensemble.



## Débat « Questions-Réponses »

**OBJECTIFS :** • Faciliter une première approche d'un thème  
• Partager les visions, points de vue

**PUBLIC :** tout public

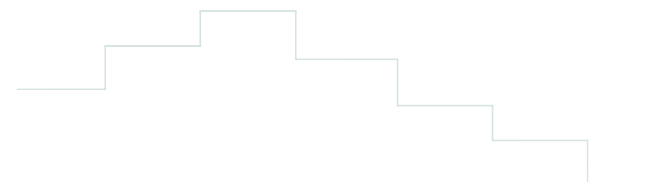
**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** maximum de 20-25 personnes

**DURÉE :** 30 – 40 min

**MATÉRIEL :** des feuilles de papier, un paper-board, des stylos, un chapeau

### → DÉROULEMENT

- On fixe le thème précis du débat. On décide par exemple de parler de la mobilité des jeunes en Europe.
- On propose à chaque participant-e d'écrire sur un morceau de papier une question pertinente en rapport avec le thème.  
Par exemple, « Comment améliorer les transports en milieu rural ? » ou bien « Comment améliorer l'hébergement temporaire en milieu rural ? », etc.
- On mélange les questions dans un chapeau (par exemple !)
- Le premier participant tire une question, donne son avis sur la question. Il n'y a pas de réponse juste, c'est pas une interro !
- Les autres participant-es réagissent. Quand un-e des participant-es estime que la 1ère question rejoint la sienne, il la partage avec les autres et propose sa réponse. Le groupe doit débattre pour arriver à se mettre d'accord sur une réponse à la problématique posée.
- L'animateur-ice peut noter les points importants sur un paperboard pour la suite de l'échange.
- On continue ensuite jusqu'à épuisement. (Des questions bien sûr et pas des participant-es !)



## Débat « Rivière du doute »

### Animer un débat

**OBJECTIFS :** • Permettre aux participant·es de prendre position individuellement  
• Rendre le débat mobile

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S IDÉAL :** de 5 à 50 personnes

**DURÉE :** 10-30 min

**MATÉRIEL :** Une ficelle ou un drap, Des allumettes et un panier

### → DÉROULEMENT

- On fixe d'abord le thème du débat. Par exemple, la politique européenne, la démocratie, la politique et les jeunes, etc.
- On place une limite au sol, comme un drap ou une ficelle : quelque chose de bien visible. Ceci, ce sera la rivière !
- L'animateur·ice donne 2 allumettes (ou plus) à chaque participant·e. Ce sont ses bâtons de parole.
- Quand un·e participant·e prend la parole, il·elle dépose une de ses allumettes dans un panier situé dans la rivière. Si il·elle n'a plus d'allumettes il·elle peut changer de rive mais ne peut plus prendre la parole.
- On choisit une affirmation polémique :
  - Il est possible d'être démocratique à plus de 20 personnes
  - Être député européen, c'est juste pour l'indemnité et le pouvoir
  - En politique, il n'y a pas de place pour les jeunes.
- Une fois lue, chaque participant·e choisit de se placer d'un côté ou de l'autre de la rivière suivant qu'il·elle soit pour ou contre l'affirmation donnée.
- Les groupes de chaque rive peuvent discuter entre eux pour avoir une parole commune.
- Ils échangent alternativement de chaque côté de la rivière. Si un·e participant·e, à n'importe quel moment juge un argument bon, il peut changer de rive.
- Le débat se termine quand l'animateur·ice le décide ou quand les joueur·ses n'ont plus d'allumettes.

## Débat « Le grand axe »

**OBJECTIFS :** • Rendre le débat plus mobile en posant ses bases  
• Rendre la discussion plus spontanée  
• Permettre un positionnement individuel  
• Faciliter l'expression et l'écoute

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S IDÉAL :** de 10 à 100 personnes

**DURÉE :** 30-40 min

**MATÉRIEL :** 0

### → DÉROULEMENT

- L'animateur·ice prépare plusieurs propositions en rapport avec le sujet du débat. Les propositions peuvent être : « Les communautés de communes, ça ne sert à rien ! » ou « Les communautés de communes, c'est la diversité ».
- L'animateur·ice du débat dessine un grand repère orthonormé sur le sol.
- Il·elle inscrit ensuite des légendes au bout des deux axes.
  - J'ai l'impression d'être entendu·e/de ne pas être entendu·e
  - Je suis plutôt d'accord/pas d'accord.
- Il·elle lit une affirmation. Les participant·es se positionnent dans le repère et s'expriment tour à tour.
- L'animateur·ice passe ensuite à une autre affirmation et ainsi de suite.

## Rencontre avec un.e élu.e

Permettre d'échanger sur les différents points de vue et impressions issues de la phase « VOIR »

**OBJECTIFS :** · Sensibiliser des élu.es à la question travaillée dans le diagnostic  
· Donner de la valeur et montrer le sérieux de ce qui a été travaillé

**PUBLIC :** tout public

**NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** nommer une petite délégation pour rencontrer l'élu.e.

**DURÉE :** 1h (à voir avec la personne concernée)

**MATÉRIEL :** des feuilles, des stylos

### → DÉROULEMENT

- Prendre connaissance de la circonscription, du rôle, des missions et des fonctions de l'élu.e ainsi que de ces compétences d'élu.e. Préparer les informations que vous voulez lui communiquer, si vous avez un support papier de votre travail c'est un plus.
- Clarifier en amont, quel est l'objectif de la rencontre. Faire changer quelque chose dans le village ? Demander à être consulté.e sur des futurs votes ? Demander de l'argent pour le projet découlant du diagnostic ?
- Se préparer comme pour un autre entretien (partie VOIR), questions, etc.
- Penser à ce qu'une personne prenne des notes de l'entretien.
- A la fin de l'entretien, bien répéter ce qui a été convenu et se le faire valider par votre interlocuteur.ice.



## CAPITALISER RELIRE



Capitaliser c'est garder une trace, un écrit, une vidéo, un article, une émission radio, peu importe. L'idée est juste de pouvoir un peu fixer dans le temps le travail que vous avez effectué. Et puis c'est gratifiant, on peut le montrer à son entourage, le diffuser à d'autres pour leur donner envie, etc.

Relire le projet c'est en faire le bilan. Regarder dans le rétroviseur et pouvoir observer les coups durs et les grandes joies. Faire le point que votre projet et plus largement si vos observations, votre projet ont fait mouche.

Relire c'est aussi prendre le temps individuellement et collectivement de faire un point sur vous, votre groupe et les personnes qui le composent. C'est faire un point sur votre évolution pendant ce projet, ce que vous avez appris, vos forces et vos faiblesses personnelles et collectives.

Faire un diagnostic pour soi, pour son groupe, c'est bien mais trop peu. Vous avez sollicité des personnes, des partenaires d'actions ou financiers, il est important de passer à l'écrit vos observations pour pouvoir les partager, contribuer aux autres diagnostics locaux. Alors à vos stylos ou vos claviers ; **Valoriser son projet (pages 38 à 39).**

Vous êtes dans cet entre-deux, vous avez fini votre diagnostic et sa concrétisation va nourrir vos projets pendant un bout de temps, jusqu'à ce que vous vous disiez qu'il est temps d'en refaire un car le temps passe ou vous avez envie de travailler une nouvelle thématique. Il est temps de faire le point ; C'est aussi important de reconnecter tout ça à vous, de relire votre dynamique de groupe et vos évolutions personnelles et voir avec cela comment vous continuez à avancer ; **Regarder en arrière (p40 à 42).**

### ILS.ELLES L'ONT DÉJÀ VÉCU ET EN PARLENT :

[Diagnostic Jeunes Adultes – Eure ]

« Échanger, débattre, discuter, partager sans maîtres ni élèves, être autonomes, autodidactes, apprendre par soi-même et grâce aux autres, telles sont les valeurs et la réalité de la formation au MRJC ! »

## L'article de presse

<b>OBJECTIFS</b>	• Communiquer et valoriser la richesse de votre projet de diagnostic • En fonction des suites, informer et communiquer les prochaines dates pour inviter du monde
<b>PUBLIC</b>	tout public
<b>NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL</b>	: 5-6 personnes, si le groupe est plus gros, déléguer cette tâche à certaines personnes
<b>DURÉE</b>	1h30
<b>MATÉRIEL</b>	stylos, feuilles

### → DÉROULEMENT

#### Les bases

- Il faut que dans les 5 premières lignes, le·a lecteur·ice comprenne de quoi il s'agit. Et notamment comprendre : Qui parle ? De quoi ? Où ? Comment ? Quand ?

#### Les entretiens

- Pour préparer un article, après l'entretien, il faut faire un travail de hiérarchisation de l'information. Il ne faut sélectionner qu'une partie des propos, ceux qui donnent des éléments de réponse à notre angle. Il faut éliminer, rayer ce qui est accessoire pour arriver à l'information brute.

#### Les éléments narratifs

- Un article de presse c'est un diagnostic... vivant. Il faut montrer que vous êtes sur place et inviter le·a lecteur·ice à se sentir avec vous sur le territoire. On parle de « choses vues, choses senties ». Ce sont ces éléments narratifs qui par la suite permettront de donner une respiration au reportage.
- Conseil : quand vous rencontrez une personne n'hésitez pas à gratter quelques lignes, sur comment est la personne, où vous vous trouvez, ce que vous avez vu en rentrant dans le lieu, la salle, etc. Notez bien son nom, prénom, demandez-lui sa fourchette d'âge. Trouvez-lui un adjectif qui puisse le désigner (cela allège l'écriture et évite les répétitions). Ex : l'agriculteur·ice, le·a maire, le·a quinquagénaire, etc.
- Utilisez le document « lecture de paysage » pour griffonnez quelques lignes sur le paysage. Donnez à voir le paysage, l'environnement.

## De belles photos

<b>OBJECTIF</b>	: Avoir de belles photos pour illustrer son article, ses documents de restitution...
<b>PUBLIC</b>	tout public
<b>NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL</b>	: autant de personnes que souhaité en petit groupe
<b>DURÉE</b>	au cours des différentes phases « VOIR »
<b>MATÉRIEL</b>	carnet, appareil photo

Dans l'idéal c'est bien si chaque groupe a un bon appareil photo. Il faut les régler à 300 pixels par pouce – jpeg fine (taille d'image maximale) / 800 iso en intérieur.

Conseil : Nommez une personne par groupe qui a envie et qui aime faire des photos. Elle sera également en charge de noter sur un carnet quelques éléments de localisation afin de faciliter le légendage : l'objet, le lieu et l'heure de la prise de vue.

### → LES PORTRAITS

- Il vous faut prendre en photo votre interlocuteur·ice, mais ce n'est pas toujours facile. Il faut laisser le temps de se connaître, que la personne se détende. Environ 95% des personnes n'aiment pas être prises en photos. Mais si la photo est belle, les personnes apprécient toujours.
- Pour prendre les personnes en photos il y a 3 types de portraits : le portrait posé : la personne ne bouge pas, elle pose, le plus difficile / le portrait en situation : en train d'effectuer une activité quotidienne, qui représente son activité, le plus facile et dynamique / le portrait en discussion avec votre groupe : pendant l'entretien, plus compliqué pour trouver le bon axe.
- Conseil : Pensez à prendre du temps sur votre entretien pour faire de belles photos. Faites au moins 1 à 2 photos dans chacune des catégories de portraits, pour varier les visuels. Il faut que la lumière soit toujours de dos ou de côté, pas de face. Si vous êtes novices, privilégiez les photos en intérieur, plus simples.

### → LES PAYSAGES ET SCÈNES DE VIE

- Conseil : Pour les paysages, évitez les heures de midi dont la lumière tasse le paysage. Privilégiez le matin ou en fin de journée. N'hésitez pas à prendre en photos des scènes de vie. Cela donne à voir du dynamisme, un territoire habité. Pas besoin de demander des autorisations puisque les personnes sont dans le domaine public. Évitez de prendre les enfants de trop près.

### → THÉMATIQUE DES GROUPES

- Conseil : C'est bien si chaque groupe peut réaliser 2 ou 3 clichés qui symbolisent leur thématique. Cela permettra d'illustrer les sous-articles.

## Bilan du projet

Ces outils peuvent être utilisés pour faire le bilan d'une année ou le bilan d'un projet.

- OBJECTIFS** · Mobiliser un réseau d'acteur·ices sur un territoire  
· Créer un espace d'échanges convivial entre citoyen·nes d'un même territoire  
· Co-construire et rêver son territoire
- PUBLIC** tout public et de préférence différents (élu.es, entreprises, associations, habitant.e.s)
- NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL** : minimum de 30 personnes
- DURÉE** 2h au minimum, peut se faire sur une ½ journée
- MATÉRIEL** post-it, stylos, feuilles, pâte à fix, gommettes

### → LES POST-IT

Chacun écrit sur deux post-it rouges deux choses qui ne se sont pas trop bien passées (dans l'année, dans le projet, etc.) et sur 3 post-it verts trois choses qui se sont bien passées. On les dispose sur un mur, on les regroupe quand ça va ensemble et on en discute, on essaie de comprendre pourquoi ça n'a pas marché, ce qu'il faudrait améliorer.

### → LES 4 COINS

On imagine dans une pièce un coin soleil, un coin nuage, un coin pluie et un coin orage.

Les jeunes se placent au centre. On propose un thème (ex : l'implication de chacun·e dans le projet) et chacun·e doit se placer dans l'espace en fonction de sa réponse : soleil = super, nuage = bien, pluie = pas bien, orage = nul. Ensuite chaque groupe de personnes de chaque coin s'exprime pour dire pourquoi il s'est placé là.

On peut faire une série de 10 ou 15 propositions (l'ambiance de l'équipe, le lieu des rencontres, la fréquence, etc. en fonction de ce qu'on veut évaluer). L'avantage de cette technique c'est qu'elle bouge, l'inconvénient, c'est qu'on peut vite se laisser influencer par les autres.

Variante : plutôt que de bouger dans l'espace ou peut s'asseoir et se lever en fonction de sa réponse (plus on est haut, plus on aime).

### → LA CIBLE OU TOILE D'ARAIGNÉE

Il s'agit de proposer différents axes de réflexion et de les écrire sur des axes qui se croisent. Chacun doit positionner un curseur sur chaque axe : plus on est près du centre, plus on a aimé/on était à l'aise...

### → LE « MILLE BORNES »

La vie de l'équipe... c'est comme le jeu des Mille Bornes. Sur la route, les panneaux, les bornes donnent des indications, des orientations, en obligeant à quelques ralentissements ou à une reprise de vitesse.

Un coup d'œil dans le rétroviseur... et ça roule. C'est parti !

- Quelles ont été les réussites pour l'équipe ? Qu'est-ce qui a été difficile pour l'équipe ? (un accroc, un couac, une crevaillon...)
- Qu'est-ce qui pourrait arrêter l'équipe ? Qu'est-ce qui ferait qu'elle continue ?
- Qu'est-ce qui nous semble prioritaire pour réussir notre vie d'équipe ?
- Qu'est-ce que j'ai appris de moi cette année ?
- Pourrais-je écrire un « Merci » à l'équipe ?

### → LE VÉLO

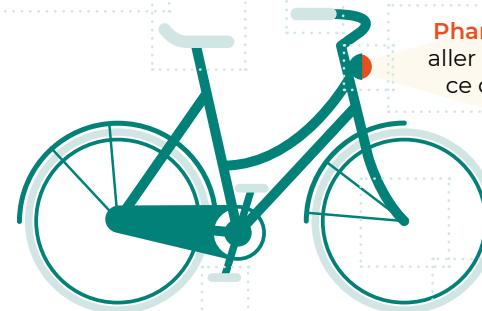
Il s'agit de faire des parallèles entre les fonctions d'un vélo et ce qui nous fait avancer ou nous freine dans notre équipe. Voici un exemple.

#### BILAN D'ÉQUIPE

**Selle** : Quelles sont mes convictions sur lesquelles je me base pour faire des choses ?

**Freins** : Qu'est-ce qui nous a gêné cette année, qu'est-ce qui a freiné notre élan ? Pourquoi ?

**Phare** : Vers quoi on veut aller maintenant ? Qu'est-ce qui nous fait envie ?



**Pédales** : Sur quoi on s'appuie pour avancer, pour continuer au mieux notre vie d'équipe ?

**Roue** : Qu'est-ce qui nous pousse à continuer ? Pourquoi on vit cette expérience ensemble ?

## Relire le projet

**OBJECTIFS** · Mobiliser un réseau d'acteur·ices sur un territoire  
· Créer un espace d'échange convivial entre citoyen·nes d'un même territoire  
· Co-construire et rêver son territoire

**PUBLIC** tout public et de préférence différents (élu·es, entreprises, associations, habitant·es.)

**NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S IDÉAL** : minimum de 30 personnes

**DURÉE** 2h au minimum, peut se faire sur une ½ journée

**MATÉRIEL** post-it, stylos, feuilles, pate à fix, gommettes

### → LA CARTE POSTALE

- On peut demander aux jeunes d'écrire une carte postale sur laquelle ils-elles racontent leur projet à un· copain·e, une grand- mère... peu importe. Ils-elles doivent raconter ce qu'ils-elles ont aimé ou pas aimé, ce qui a été difficile, ce qu'ils en retiennent, etc.

### → BILAN CHUCHOTÉ

- On propose à chacun de prendre du temps pour écrire son bilan par rapport à des questions qu'on a préparées. Ensuite chacun·e choisit une phrase de son bilan qui résume le tout ou qui dit quelque chose d'important.
- Ensuite la moitié du groupe (il faut être un peu nombreux·ses) s'assoit par terre, se couche, se mettre à l'aise et fermer les yeux. L'autre moitié se déplace et va chuchoter aux oreilles des autres sa phrase choisie. Cela peut durer un petit moment, on peut choisir plusieurs phrases, on peut répéter plusieurs fois aux oreilles des mêmes personnes... et puis après, on le dit de plus en plus fort et on finit par crier sa phrase tous en même temps. Ensuite, on change les groupes.



## Le Rural à la loupe

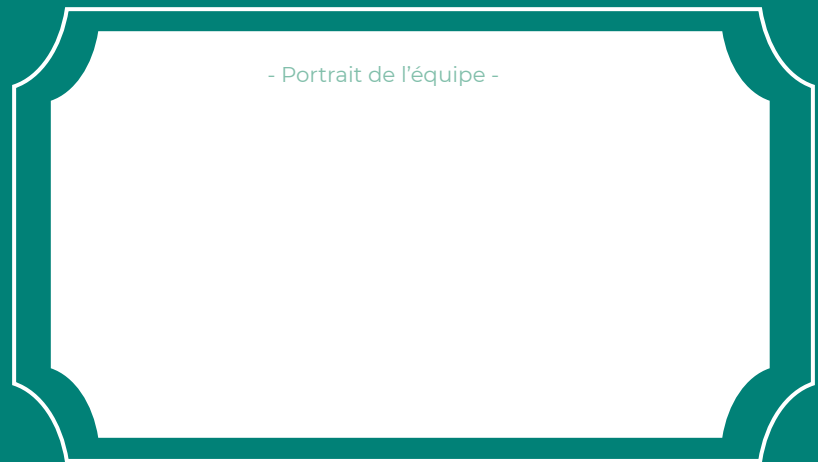
du ..... au ..... 20....

à .....

Nom de l'équipe :

.....

- Portrait de l'équipe -





• • Dessinez votre carte du territoire étudié • • • • •



• • Ce territoire s'appelle ..... • • • • •

Collez la carte  
du territoire donné

# À LA DÉCOUVERTE DU PAYSAGE



**PRÉVOIR :** baskets, appareil photo, stylo, vêtement de pluie si mauvais temps, bouteille d'eau, chapeau, lunette de soleil, un regard artistique, ouverture d'esprit...

En équipe vous allez devoir prendre 12 photos !

### Prenez en photo :

- 1 habitant-e (n'oubliez pas de l'inviter à la soirée)
- 1 panneau
- 1 animal en liberté avec l'équipe
- 1 église
- 1 affiche ou 1 tract (loto, fête, vide grenier...)
- 1 cours d'eau
- la mairie
- 1 nom de rue insolite
- 1 photo d'équipe originale
- 1 vue panoramique
- 1 lieu de rencontre

### Vos impressions :

LES SONS :	
Agréables	Désagréables

Observation du territoire

LES ODEURS :	
AGRÉABLES	DÉSAGRÉABLES

Observation du territoire



### Trouvez et ramenez :

- quelque chose de doux
- quelque chose de piquant
- quelque chose de coloré
- quelque chose de minuscule
- une chose insolite trouvée dans une rue

### Cochez si vous avez vu :

- des enfants ou adolescents
- des vaches
- une fontaine
- une place de village
- un cimetière
- le Pape François
- des commerces (oui ? lesquels)
- des champs
- des vaches
- des personnes âgées
- une banque
- des immeubles

..... Dessinez un paysage représentatif de la zone observée .....



## À LA DÉCOUVERTE DES HABITANT·ES



Échauffer vous les mains car aujourd'hui vous partez interviewer des acteurs du territoire ! Si les personnes sont d'accord, vous pouvez les interviewer en filmant ou enregistrant le dialogue.

Prévoir : stylos, questions (mais pas trop), larges sourires, appareil photo, enregistreur vocal, de la diplomatie (et oui peut-être que l'avis des acteurs ne te plairont pas)...

Par rapport à vos observations de la veille, préparer quelques questions pour les personnes que vous allez rencontrer.

Votre groupe ira rencontrer

NOM PRÉNOM	STATUT ET STRUCTURE	HEURE DU RDV	LIEU DU RDV





INTERVIEW D'UN·E ÉLU·E

Nom et Prénom : .....

Profession : .....

Situation personnelle : .....

Engagement sur le territoire : .....

Vos questions : et ses réponses : .....



INTERVIEW D'UN·E PRODUCTEUR·RICE OU ARTISAN·E

Nom et Prénom : .....

Profession : .....

Situation personnelle : .....

Engagement sur le territoire : .....

Vos questions : et ses réponses : .....

INTERVIEW D'UNE PERSONNE ENGAGÉE (asso, mouvements)



Nom et Prénom : .....

Profession : .....

Situation personnelle : .....

Engagement sur le territoire : .....

Vos questions : et ses réponses : .....

Page supplémentaire pour des remarques ou si manque de place dans les pages d'interview (ou alors pour faire un petit dessin).

Après ce travail de rencontres et de visites du territoire,  
si quelqu'un venait vous interroger sur ce territoire, que lui diriez-vous ?

Les points forts / Les points faibles / Quelle dynamique y a-t-il /  
Que peut-on faire en tant que jeune ici ?...

Handwriting practice lines consisting of 15 horizontal dotted lines.

C'est la fin du « Rural à la Loupe » et l'heure du bilan !

Notez en vrac vos bons et mauvais souvenirs de cette expérience

A large grid area for drawing, featuring a dashed red border and blue hand-drawn doodles.



**Le Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne** est une association d'éducation populaire. Il est entièrement géré et animé par et pour des jeunes de 13 à 30 ans.

Des jeunes mrjciens sont présents sur toute la France !  
Les projets sont divers et variés et dépendent des équipes, de leurs envies et de leurs passions.

Certains organisent des camps d'été, d'autres des fêtes dans les villages, des équipes se retrouvent pour faire du jardinage...

Certains organisent des échanges culturels avec l'étranger et il y a aussi des équipes qui se retrouvent simplement pour jouer, rire ensemble et regarder un film.

Ceux sont les jeunes qui sont maîtres de leur projet !

#### LES LOGOS DE CEUX ET CELLES QUI NOUS SOUTIENNENT

#### LES PROCHAINES DATES PROPOSÉES

#### NOS CONTACTS

## Contribuer au guide ?

Tu peux faire remonter cette fiche de modification ou des propositions de nouvelles fiches à tout moment. Tu peux aussi envoyer des témoignages, photos d'illustration (avec autorisation de droit à l'image) à [a.coutarel@mrjc.org](mailto:a.coutarel@mrjc.org)

Partie : ..... Sous-partie : .....

TITRE : .....

Modification - Commentaires :



# CRÉATION DE FICHE

Partie : ..... Sous-partie : .....

Titre : .....  
Phrase de présentation : .....

**OBJECTIF :** • .....  
• .....  
• .....

**PUBLIC :** ..... **NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S IDÉAL :** .....

**DURÉE :** .....

**MATÉRIEL :** .....  
.....

Prérequis (s'il y a) :

Déroulement :





## Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne

---

📍 2, rue de la Paix, 93500 PANTIN

☎ 01.48.10.38.30

📍 [www.mrjc.org](http://www.mrjc.org)

✉ [mrjc@mrjc.org](mailto:mrjc@mrjc.org)

📘 MRJC Jeunes Ruraux

🐦 @MRJC\_com

📷 [mrjcjeunesruraux](https://www.instagram.com/mrjcjeunesruraux)