



# BILAN DES GRANDES RURALES 2025

La fête au village

**MOUVEMENT RURAL DE  
JEUNESSE CHRÉTIENNE**





# SOMMAIRE

- |          |                                  |          |                                |
|----------|----------------------------------|----------|--------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Rappel du projet</b>          | <b>5</b> | <b>Programmation politique</b> |
| <b>2</b> | <b>Affluence</b>                 | <b>6</b> | <b>Budget</b>                  |
| <b>3</b> | <b>Organisation et bénévoles</b> | <b>7</b> | <b>Alimentation</b>            |
| <b>4</b> | <b>Programmation culturelle</b>  | <b>8</b> | <b>Logistique</b>              |

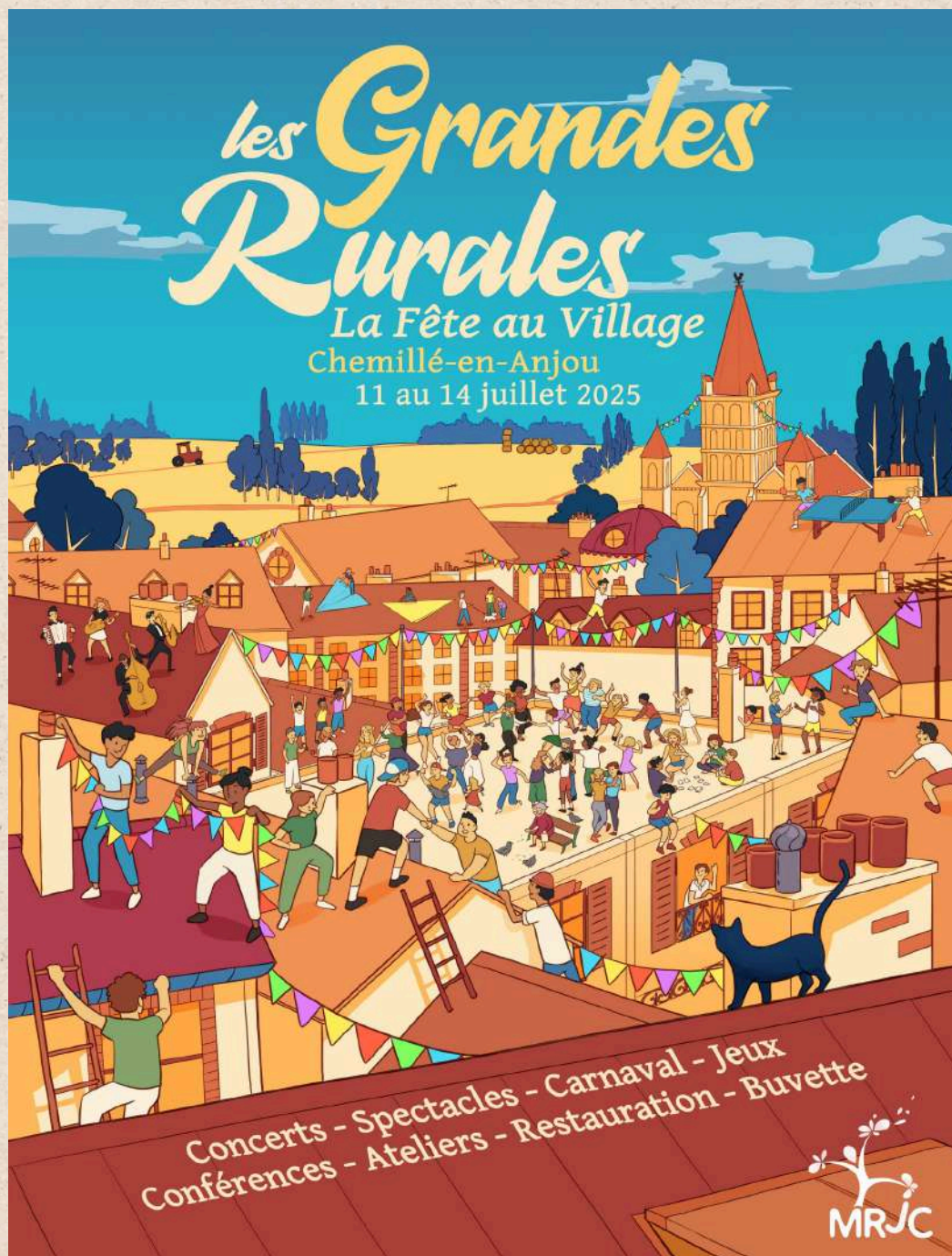
Ce dossier de bilan a été créé pour présenter les résultats du festival des **Grandes Rurales 2025**. Il présente des photos de l'évènement, des chiffres tirés de nos estimations et des citations. Les témoignages de participant·es viennent d'un questionnaire bilan envoyé à tous les festivalier·ères, pour lequel nous avons reçu autour de 170 réponses.

Nous souhaitons remercier tous les partenaires qui ont rendu cet évènement possible, à une échelle locale et nationale, et remercier tout particulièrement le centre social de Chemillé et la mairie de Chemillé pour leur soutien humain, matériel et logistique pendant cet évènement.

Nous espérons qu'à travers ce dossier, vous pourrez découvrir le festival des Grandes Rurales comme nous l'avons vécu, un moment fort, rempli de fête, de débats et de joie.

# LES GRANDES RURALES

Le MRJC organise **tous les 7 ans** un **grand rassemblement à l'échelle nationale** qui réunit toutes les générations : les Grandes Rurales. Cette année, l'événement s'est déroulé en Maine-et-Loire, à Chemillé-en-Anjou du **11 au 14 juillet 2025, sur le thème "La fête au village"**. Durant ces 4 jours de festival, les participant·es ont donc pu se questionner sur la fête et la vie de village, à travers conférences, ateliers et tables rondes. Ils·elles ont aussi pu évidemment faire la fête, grâce aux spectacles, aux jeux et aux concerts proposés.



# AFFLUENCE

Le festival a été un franc succès en termes d'affluence : **2000 personnes** se sont succédées sur le festival, avec un pic à 1500 personnes le samedi soir. Sur les 3 soirées, la barre des 1000 personnes sur site a été franchie. Près de 250 jeunes en camps - logés au Camping de Coulvée - ont profité du festival,, moment phare de leur camp avant de poursuivre dans d'autre lieux. Enfin, un **village des enfants** a accueilli jusqu'à 20 enfants de moins de 13 ans pour leur permettre de profiter aussi du festival.

98% de satisfaction

2000  
personnes



Les Grandes Rurales 2025 ont été organisées par le COOL, le **collectif d'organisation local en Maine-et-Loire**, et par le **Conseil d'Administration National du MRJC**. Au total, c'est plus de 60 personnes qui ont participé à l'organisation de cet évènement. Comme toujours au MRJC, ce sont uniquement des **jeunes de 13 à 30 ans** qui ont travaillé sur l'organisation de ce projet. Aux organisateur-ices, il faut ajouter les **167 bénévoles** qui ont donné de leur temps sur l'évènement pour garantir le bon déroulement de l'évènement. Au total, les bénévoles et l'organisation ont fourni **plus de 12 000 heures de bénévolat** divers, entre la préparation en amont du festival toute l'année et l'investissement logistique et d'accueil durant les quatre jours.

Organisé par  
**60 jeunes**  
de moins de 30  
ans

“ Une organisation très pro, très aboutie jusque dans les détails, avec peu de place à l'imprévu. C'était pourtant très ambitieux, notamment pour l'alimentation des festivaliers. Des organisateurs disponibles, souriants, et courageux au vu de la charge de travail ! ”



# ORGANISATION ET BÉNÉVOLES

Si le MRJC avait à coeur de faire **vivre** la fête au village, il était aussi question de la discuter en profondeur, et d'aborder ses aspects politiques : que permet-elle pour le vivre-ensemble en rural, qui rejoint-elle, et **comment faire village avec les clivages ?**

**190**  
**intervenants**

“ C'est important d'avoir des fêtes pour les communautés : la communauté culturelle qui aime bien la conférence gesticulée dans la grange pour réinventer le monde, la communauté sportive qui adore la finale de la coupe de foot qui rassemblent les jeunes du coin... La mixité sociale, elle se fait autour de la fête, autour des écoles, autour du sport. Ce sont des choses qu'il faut absolument défendre dans des projets de société où il y a de l'échange et du partage. ”



**PROGRAMMATION  
POLITIQUE**

Le choix a été fait par le MRJC d'aborder des **sujets clivants** en rural, car il nous semblait impossible de ne pas aborder ce qui *empêche* la fête au village :

**CHASSE**

**NÉORURAUX**

**ÉNERGIES  
RENOUVELABLES**

**CONFLITS  
D'USAGE**

L'objectif était toujours le même : permettre la discussion, avec les supports nécessaires, et laisser **s'exprimer les désaccords**, dans un cadre pensé pour.

Nous avons également interrogé en profondeur l'héritage des

## **FÊTES VILLAGEOISES**

que nous portons :

- la place du **terroir**, des produits locaux, de la nourriture
- mais la disparition de **traditions** qui témoignaient d'une interconnaissance forte dans les villages
- la place des **jeunes** dans l'organisation de la fête, toujours assimilée à des problèmes potentiels
- le **renouvellement générationnel** nécessaire des comités des fêtes et des foyers ruraux
- et bien d'autres sujets encore !



# **PROGRAMMATION POLITIQUE**

# PROGRAMMATION CULTURELLE

Pendant ces 4 jours, les participant-es ont pu profiter d'une programmation culturelle riche et variée. Le vendredi soir, la **séance de variétés** a permis à plusieurs artistes amateurs locaux de montrer leur talent, tandis que le samedi soir restera dans les mémoires pour son **bal folk** endiablé. En journée, les **spectacles** et les **ateliers** se sont succédés : clown, loto-bouse, théâtre ou encore danse country, les propositions n'ont pas manqué. Enfin, le dimanche soir a permis de conclure ces propositions autour de **concerts** et d'une mémorable "boum de l'amour" !

**2 moments forts**  
**Bal folk et Carnaval**

**8 chars de carnaval**

**72 ateliers et propositions politiques et culturelles**



# BUDGET

Gérée à la fois par les jeunes du collectif local et par le trésorier national, la gestion financière de l'évènement a été un succès. Avec un évènement **à l'équilibre** dans un contexte associatif difficile, c'est une réelle satisfaction pour le MRJC. Dans ce budget, on peut notamment mettre en lumière un **financement participatif** d'environ 12 k€ et du **mécénat d'entreprises locales** équivalent à plus de 6 k€, pour un budget total de 250 k€. Ces deux montants traduisent un soutien fort du réseau du MRJC et du territoire d'accueil de l'évènement.



Co-funded by  
the European Union



MINISTÈRE  
DES SPORTS,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE  
ASSOCIATIVE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Chemillé  
-en- Anjou



European  
Climate  
Foundation



Crédit Mutuel  
Chemillé



santé  
famille  
retraite  
services



Pour ce festival, nous avons fait le choix, ambitieux mais fidèle à nos valeurs, de nourrir tous les festivalier·es avec une **nourriture bio et locale cuisinée par nos soins**, à l'exception du repas du dimanche soir. Ce défi, qui a nécessité des heures et des heures de travail, autant en amont que pendant le festival, a été relevé avec brio. **Plus de 5000 repas** ont été préparés et distribués grâce à l'approvisionnement de **11 fournisseurs**. De l'autre côté, c'est plus de **1500 litres de boissons** qui ont été servies, venant de **5 fournisseurs locaux**. Nous avons à cœur de présenter une carte des softs alléchante, invitant à d'autres choix que les seules boissons alcoolisées, qui étaient servies uniquement à partir de 18h : une proposition reçue avec des retours positifs.

**Plus de  
5000 repas  
préparés**

“ C'était une bonne idée de limiter la consommation d'alcool et de proposer des sans-alcools originaux. ”

“ Plat unique = parfait pour réduire l'attente !  
Les garnitures des sandwiches étaient originales et délicieuses ”



# ALIMENTATION



**236**  
**panneaux**

**400 mètres**  
**de fanions**

**12 toilettes**  
**sèches**

Le MRJC et ses militant-es ont travaillé pendant **1 an et demi** pour proposer ce festival. Pendant ce temps, ils se sont posés de nombreuses questions logistiques sur la gestion de 1500 personnes pendant 4 jours, et ont dû mener à bien des chantiers d'ampleurs : construction de 12 toilettes sèches et d'un espace de douche pour le camping, couture de 400 mètres de fanions, 600 rouleaux de papiers toilettes commandés, 236 panneaux de signalétique fabriqués et peints, et bien d'autres encore...

# LOGISTIQUE

# Et la suite ?

## Nationalement

La richesse des sujets brassés aux Grandes Rurales va infuser durablement le projet du MRJC pour agiter le rural et transformer la société... Rdv est pris cette année autour des Municipales avec une thématique "la démocratie au village"

## En Maine-et-Loire

Une nouvelle édition, locale cette fois-ci, se relance : le collectif d'organisation prévoit un festival similaire à une échelle de territoire pour l'année prochaine : les Grandes Rurales 2026 ! L'équipe de jeunes engagés est plus motivée que jamais !

